

Assessorato della Difesa dell'Ambiente
Servizio Sostenibilità Ambientale, Valutazione Impatti e Sistema Informativo Ambientale

Avviso pubblico per il finanziamento di azioni innovative e sperimentali del piano di azione regionale in base al loro carattere dimostrativo (PO-FESR 2007-2013 Asse IV Linea d'intervento 4.1.2 b)

ALLEGATO 2 - DESCRIZIONE TECNICA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE -

INTERVENTO 3- ECO-MANIFESTAZIONI

(massimo 15 pagine)

ENTE PROPONENTE: Amministrazione Comunale di San Sperate (CA)

TITOLO DEL PROGETTO: SAGRA DELLE PESCHE – SAN SPERATE

Obiettivi che si intendono perseguire

1) *Rivalutazione in chiave ambientale della Manifestazione Sagra delle Pesche*, nel territorio di San Sperate.

1. Coerenza dell'intervento in termini di qualità tecnica

Descrivere in maniera chiara e dettagliata le caratteristiche dell'evento che sarà organizzato e gestito secondo criteri di sostenibilità ambientale, illustrando quali sono gli impatti ambientali attuali dell'evento, gli obiettivi e il campo di intervento dell'azione proposta.

Dettagliare l'attività di pianificazione e gestione dell'Eco-manifestazione, indicando le fasi, i tempi e le modalità operative e organizzative previste per la progettazione e l'attuazione delle misure di protezione e miglioramento ambientale.

- Impatti attuali:

L'amministrazione Comunale di San Sperate, aderendo al progetto (PO-FESR 2007-2013 Asse IV Linea d'intervento 4.1.2 b) propone l'organizzazione della manifestazione "Sagra delle Pesche", un evento/sagra di portata regionale, attraverso il quale intende sensibilizzare il pubblico alle tematiche ambientali.

Fino ad ora l'evento è stato organizzato secondo i criteri di una sagra comune, in grado di attrarre migliaia di persone, con un afflusso turistico che è possibile considerare notevole ed alla stregua di alcune altre sagre di livello regionale, quali la sagra del vino di Jerzu, la sagra degli agrumi di Muravera e la sagra del novella di Milis.

Finora l'evento è stato caratterizzato da un'attenzione limitata nei confronti delle buone pratiche e delle tematiche ambientali e si ritiene pertanto che, attraverso il presente intervento, ci possa essere un'accrescimento della sensibilizzazione da parte del pubblico verso tali tematiche.

L'evento sarà parzialmente organizzato e gestito secondo criteri di sostenibilità ambientale, e si prevede che possa avere sull'ambiente i seguenti impatti:

- valorizzazione a livello turistico/ambientale dell'area di svolgimento della manifestazione ossia la cittadina di San Sperate (Santu Sparau o Santu Sperau in sardo) è un comune italiano di 7.737 abitanti della provincia di Cagliari. San Sperate è un ameno centro immerso nella campagna, situato nel sud della Sardegna, distante da Cagliari 20 Km. In poco tempo si raggiungono le incantevoli coste: distese di sabbia e scogliere contornate di macchia mediterranea affacciate sul mare colorato di sorprendenti trasparenze.

Nel 1967, San Sperate diventa "Paese-Museo" ospitando diversi artisti italiani e stranieri, organizzando sul proprio territorio vari incontri culturali, rassegne teatrali e spettacoli musicali. San Sperate è un Paese - Museo aperto gratuitamente a tutti, ogni giorno dell'anno e in ogni ora del giorno. L'idea del Paese-Museo nacque nel

1966 su iniziativa di Pinuccio Sciola, che cominciò prima col dipingere le pareti delle case di bianco per la festa del Corpus Domini e poi, dopo avere iniziato egli stesso a farlo, invitò tanti artisti perché dipingessero sui muri del paese le loro opere. Gli anni settanta furono un decennio di grande fermento e di notevole progresso di quella attività pittorica, che aveva preso il nome di muralismo e che aveva contagiato anche moltissimi centri dell'Isola. È oggi possibile visitare ben 260 murali per le vie del paese; sono quasi tutti disegni realizzati con colori impermeabili ad acqua eseguiti su pareti intonacate e dipinte con il biancone; esistono anche opere eseguite con la tecnica del graffito ed altre realizzate con tecniche miste.

L'Economia di San Sperate

San Sperate è uno dei centri agricoli più importanti della Sardegna: la felice posizione geografica, la presenza di falde freatiche superficiali, il terreno fertile e facilmente lavorabile hanno favorito la coltivazione dei terreni che fanno parte del piccolo territorio di San Sperate. La coltivazione prevalente è quella delle pesche, seguita da quella degli agrumi e in maniera meno consistente, dell'albicocca, del grano, del pomodoro, dei cereali e delle verdure. Il territorio appare quindi interamente ricoperto da splendidi giardini, nei quali la presenza di piante di limone, d'arancio o di mandarino rappresentano l'elemento frequente e qualificante. Queste splendide piante hanno trovato a San Sperate un habitat ideale. I loro fiori bianchi e rosei ed intensamente profumati e la presenza di numerose serre di floricoltura hanno permesso un'ampia diffusione dell'apicoltura.

L'artigianato non è particolarmente sviluppato. Esso è rappresentato principalmente dalle lavorazioni di tipici dolci locali e dalle lavorazioni ceramiche, mentre sono scomparsi quasi del tutto gli artigiani che lavorano le canne e l'olivaio per confezionare pregevoli cesti.

- Obiettivi:

L'obiettivo principale del progetto è coniugare la vocazione naturale della Sagra ovvero il programma culturale, di degustazione ed espositivo e la sua valenza culturale con una metodologia organizzativa attenta all'ambiente in tutti gli aspetti applicabili alla location in questione.

Il coinvolgimento del pubblico sarà uno degli obiettivi dell'organizzazione. Si cercherà di sensibilizzarlo attraverso i vari supporti comunicativi messi in campo e puntando a renderlo protagonista del successo della manifestazione.

Ultimo ma non meno importante scopo prefissato è quello di rilanciare definitivamente il Paese Museo nel panorama regionale facendo leva sul connubio cultura/ambiente/muralismo/prodotti naturali e ambientale che caratterizzano il paese da oltre 50 anni.

- Campo di intervento:

L'Amministrazione Comunale di San Sperate, nel predisporre il progetto "Sagra delle Pesche", prevede di intervenire sul campo ambientale, dell'eco-compatibilità e culturale in genere, valorizzando non solo l'ambiente ma anche il prodotto agricolo a Km. Zero. Intende creare una forte sensibilizzazione verso le tematiche ambientali e di eco-compatibilità, e di un'agricoltura moderna ma al contempo attenta al risparmio ed alla rivalutazione delle risorse finite.

Lo strumento utilizzato sarà quello della degustazione, della diffusione del prodotto per tutto il paese, parallelamente allo svolgersi di una serie di iniziative culturali, gastronomiche, musicali, che posano in qualche maniera contribuire ad una crescita, in termini di afflusso turistico, nell'ambito del paese.

L'intento è quello di dimostrare che esiste un modo diverso di prestare attenzione all'ambiente in Sardegna attraverso la cultura e la valorizzazione dei prodotti locali, promuovendo al grande pubblico i valori di salvaguardia ambientale e delle eco-compatibilità. Particolare attenzione sarà data anche alla possibilità di produrre e risparmiare energia in maniera semplice e conveniente per tutti.

La Sagra intende mettere insieme agricoltura, cultura, sana alimentazione combinare svago e tematiche ambientali, anche grazie ad una forte attenzione alle tipicità locali.

Intende promuovere la salvaguardia del patrimonio ambientale grazie a una serie di iniziative dedicate (segnalate qui brevemente ed esplicitate in seguito nel progetto) tra cui:

- allestimento ecosostenibile;
- consumo di bevande alla spina, limitando al massimo gli imballaggi inutili e inquinanti;
- cibi e bevande sono serviti in stoviglie di mater-bi, totalmente biodegradabili;
- particolare attenzione alla differenziata
- presenza di mostre e comunicazioni legate alle buone pratiche da seguire;
- incentivare la mobilità sostenibile grazie a iniziative dedicate a quanti raggiungono il paese senza inquinare (bicicletta, autobus, car-sharing)

- promozione dell'agricoltura biologica;
- valutazione del prodotto a Km. Zero.

- Attività di pianificazione e gestione:

la manifestazione prevede principalmente due fasi, ossia la fase di progettazione e la fase di attuazione. La fase di progettazione è prevista nel periodo Marzo - Maggio 2012, mentre la fase di attuazione si terrà nel periodo Giugno - Luglio 2012, con particolare attenzione ai giorni scelti per lo svolgimento della stessa, ossia quelli compresi nella seconda settimana di Luglio.

In particolare, la fase di progettazione prevederà la valutazione dei criteri e delle modalità per

- Ridurre il prelievo di risorse naturali non rinnovabili e aumentare l'utilizzo di quelle rinnovabili;
- Ridurre la produzione di rifiuti;
- Promuovere la raccolta differenziata e incentivare la filiera del riciclo;
- Minimizzare gli impatti ambientali connessi alla mobilità;
- Ridurre i consumi energetici e idrici;
- Promuovere modi di produzione e consumo sostenibile;
- Calcolare la quantità di anidride carbonica emessa in atmosfera legata alla realizzazione del festival e individuare le azioni di compensazione per assicurare l'azzeramento di tali emissioni;

Inoltre, la progettazione, l'organizzazione, la gestione e il coordinamento dell'eco-manifestazione comprenderanno:

- l'individuazione degli aspetti ambientali rilevanti (es. produzione di rifiuti, consumi di energia, emissioni di CO₂, ecc.) e l'identificazione delle misure di miglioramento ambientale per ciascun aspetto;
- il piano di sensibilizzazione ambientale degli stakeholder (es. fornitori, visitatori, cittadini).

La progettazione prevederà inoltre:

- segmento logistica/amministrativa, attraverso l'organizzazione di:

Stand Gastronomici
 Stand Informativi
 Punti ristoro
 Controllo della viabilità e parcheggi
 Manifestazioni culturali (sfilate, processioni)
 Allestimento spazi culturali e di spettacolo

Si provvederà inoltre anche all'organizzazione degli spostamenti del pubblico attraverso la partnership con un'azienda in grado di servire con uno o più bus navetta le principali tratte dai centri più vicini verso il paese. Per quanto concerne la parte amministrativa, verranno richieste le autorizzazioni di pubblico spettacolo anche attraverso la convocazione della commissione provinciale di pubblico spettacolo. Si provvederà al collaudo dello spazio e dell'impianto elettrico. Si provvederà alla richiesta dei permessi Siae. Per ogni struttura coinvolta nello svolgimento della manifestazione sarà valutato l'impatto sull'ambiente e verranno presi in esame i collaudi ed il corretto montaggio.

Attraverso lo studio e la progettazione degli spazi, si terrà conto e verranno valutati: posizionamento dei palchi, montaggio dell'impianto audio/luci, posizionamento degli stand, viabilità posizionamento delle strutture di prima

accoglienza, di gazebo e stand informativi, di cestini per la raccolta differenziata;

- promozione:

per una diffusione capillare su tutto il territorio regionale della manifestazione, in modo da favorire il più alto numero di partecipanti. La promozione comprenderà la stampa di materiale promozionale cartaceo, l'utilizzo di un ufficio stampa per la diffusione presso i media di comunicati stampa, la diffusione attraverso i canali web ed i social network più conosciuti, gli spot radiofonici attraverso alcune delle più importanti emittenti radiofoniche/telesive e quant'altro si riterrà opportuno alla diffusione della manifestazione;

- direzione artistica:

attraverso la scelta degli artisti ritenuti maggiormente validi sul panorama regionale e di almeno un artista di carattere nazionale, da definirsi in base alla disponibilità degli stessi, ed in grado di attrarre un pubblico numeroso e variegato dal punto di vista della composizione per fasce d'età e sesso.

Gli artisti verranno scelti anche in base al budget economico disponibile e tenendo conto della loro sensibilità alle tematiche oggetto della manifestazione;

- direzione tecnica:

attraverso lo studio e la progettazione de spazio (svolta peraltro nella precedente edizione della manifestazione, tenutasi lo scorso anno nel medesimo spazio). In particolar modo si terrà conto e verranno valutati: posizionamento del palco, montaggio dell'impianto audio/luci, posizionamento di chioschi/bar, posizionamento delle strutture di prima accoglienza, di gazebo e stand informativi, di cestini per la raccolta differenziata;

2. Sostenibilità ambientale dell'intervento e qualità del sistema di gestione degli impatti

Descrivere per ogni aspetto che si intende "convertire" alla sostenibilità ambientale le integrazioni e modifiche apportate alla progettazione e alla gestione dell'evento, inclusi eventuali sistemi di monitoraggio degli impatti ambientali. Illustrare il sistema di gestione degli impatti ambientali e in particolare: le misure per la riduzione della produzione dei rifiuti e la loro gestione; la riduzione dei consumi energetici e l'utilizzo di fonti rinnovabili; la riduzione degli impatti dei trasporti.

- Livello di integrazione delle misure di gestione ambientale nella progettazione e realizzazione della manifestazione

Riduzione produzione rifiuti e gestione dei rifiuti

Le caratteristiche della location della manifestazione e la sua ubicazione sulla costa in un'area di pregio ambientale necessitano di un'attenzione particolare alla gestione dei rifiuti associati alla realizzazione dell'evento.

La gestione della raccolta sarà curata dall'azienda che ha in gestione l'appalto comunale che fornirà i bidoni e i cassonetti necessari con il supporto di un team di operatori individuati dall'organizzazione che in tempo reale curerà lo spostamento delle varie frazioni dai punti di raccolta all'isola ecologica temporanea.

Durante lo svolgimento della manifestazione con il pubblico presente il team di operatori ecologici svolgerà il servizio di pulizia e svuotamento dei bidoni con la duplice funzione di garantire un maggior confort degli utenti e allo stesso tempo sensibilizzarli al rispetto della location e dell'ambiente in generale (effetto deterrente).

Dopo l'uscita del pubblico il team di operatori ecologici effettuerà la pulizia generale dell'area e lo spostamento dei rifiuti raccolti dalle postazioni dislocate dentro e fuori l'area della manifestazione ai cassonetti dell'isola ecologica in modo che siano pronti per l'arrivo dei camion al mattino successivo.

Oltre all'aspetto logistico gestionale sarà data particolare attenzione al coinvolgimento del pubblico nella riduzione della produzione di rifiuti e nel rispetto della raccolta differenziata. Nell'area di ingresso e nell'area ristoro saranno allestiti dei banner informativi sul corretto approccio alla manifestazione con consigli pratici per contribuire alla realizzazione di un evento amico dell'ambiente. Le stesse norme comportamentali saranno indicate nei materiali promozionali cartacei e nella comunicazione web e sui social network.

Per garantire una gestione efficace del sistema di raccolta dei rifiuti sono state individuate 3 zone di progetto con caratteristiche diverse di intervento:

1 - Zona stand

Descrizione: è la zona specifica dove avverranno le degustazioni e gli acquisti e dove si prevede che il pubblico, durante la giornata, stazionerà per il maggior tempo. È una zona diffusa su tutto il paese, in cui verrà limitata, a tratti, la viabilità.

Modalità di gestione dei rifiuti: Posizionamento lungo alcune delle vie principali di svolgimento della manifestazione di stazioni di raccolta composte da bidoni (110 l) per la raccolta differenziata delle frazioni Plastica, Carta, Organico e Indifferenziato.

2 - Vie di accesso e zone esterne limitrofe

Descrizione: si accederà alla manifestazione da diverse vie di accesso segnalata su mappa nel materiale pubblicitario e mediante segnaletica provvisoria lungo le vie stradali di accesso. Le zone limitrofe sono l'area parcheggio delle auto private, l'area di arrivo dei bus navetta e le aree accessibili a piedi.

Modalità di gestione dei rifiuti: si prevede l'installazione di alcune postazioni di raccolta composte da bidoni (110 l) per la raccolta differenziata delle frazioni Plastica, Carta, Organico e Indifferenziato e di un'isola ecologica temporanea con i cassonetti per le medesime frazioni di raccolta. Anche nella zona parcheggio auto e nell'area di arrivo e partenza dei bus navetta saranno posizionate le postazioni di raccolta differenziata con i bidoni.

3 - Area ristoro

Descrizione: All'interno del paese location sono previste diverse aree con chiosco bar e zona tavoli.

Modalità di gestione dei rifiuti: Ai lati della zona ristoro saranno posizionate postazioni di raccolta differenziata con bidoni da (110 l) con doppio bidone della frazione organica.

Riduzione di consumi energetici e utilizzo fonti rinnovabili

La stragrande maggioranza dei consumi elettrici della manifestazione sono assorbiti da:

Frigoriferi, elettrodomestici per la somministrazione di bevande e cibi, illuminazione, impianti audio e luci per manifestazioni culturali e musicali. Si cercherà, nei limiti della possibilità di ridurre i consumi di tali dispositivi, in particolar modo per quanto concerne gli impianti audio e luci.

L'edizione 2012 della manifestazione sarà infatti la prima ad utilizzare sistemi di riduzione dei consumi energetici. In particolare saranno utilizzati Service Audio con tecnologia digitale e impianto luci a basso consumo con fari a Led.

Le tecnologie proposte non hanno prestazioni minori dei concerti realizzati con impianti tradizionali infatti la qualità garantita da impianti audio digitali è superiore e i sistemi luci con tecnologia Led sono montati sui più utilizzati sistemi di diffusione da live-set (teste mobili, scanner, par, etc.).

Con le due soluzioni tecnologiche indicate il consumo elettrico verrà ridotto circa del 50% rispetto a impianti di tipo tradizionale.

Inoltre, una parte dell'energia elettrica utilizzata per alimentare gli allestimenti della manifestazione (palco, area ristoro, area stand e area biglietteria) proverrà da sistemi di produzione con apparati fotovoltaici con accumulatori di corrente elettrica (sistema ECOLUCE) già realizzati dal Comune.

La tecnologia utilizzata garantirà l'accumulo dell'energia necessaria ad alimentare gli impianti e gli allestimenti durante le ore diurne. Per garantire lo svolgimento della manifestazione in caso di guasto tecnico o di picchi di consumo verrà posizionato un gruppo elettrogeno silenziato ad alta efficienza che entrerà in funzione solo se necessario.

Azzero delle emissioni di CO2 associate all'evento

Una società specializzata (AzeroCO2) effettuerà il calcolo delle emissioni associate alla realizzazione dell'evento con riferimento all'analisi di tutte le componenti dai viaggi degli artisti, all'ospitalità, ai consumi di energia. Gli strumenti di calcolo sono definiti sulla base di studi ampiamente avallati dalla comunità scientifica e

realizzati da organismi internazionali (World Resources Institute, World Business Council for Sustainable Development, International Panel on Climate Change).

Le emissioni di CO2 relative alle varie attività verranno compensate tramite l'acquisto di crediti sul mercato volontario. Tali crediti sono generati con l'assorbimento di CO2 da parte degli alberi che saranno piantati con un progetto di forestazione. La dimensione dell'area forestata sarà funzione del risultato del calcolo della CO2 emessa in atmosfera.

Sia il calcolo delle emissioni che l'intervento di forestazione per l'azzeramento saranno verificati da un ente certificatore, accreditato in base ai parametri dettati dal Protocollo di Kyoto e dall'UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change).

Interventi per la riduzione degli impatti dei trasporti

Sono state individuate tre categorie di mobilità associate alla realizzazione della manifestazione.

Mobilità dello staff

All'interno dell'area della manifestazione lo staff si muoverà a piedi, con biciclette e con mezzi elettrici (Segway).

Mobilità degli artisti

Alla manifestazione parteciperanno artisti provenienti dalla Sardegna e in misura minore dal resto d'Italia. Per gli artisti regionali saranno previsti spostamenti collettivi con furgoni e van dal luogo di provenienza fino alla location della manifestazione ottimizzando al massimo gli spazi per i passeggeri e per il materiale. Saranno evitati spostamenti con auto e mezzi sottooccupati. Per gli artisti nazionali saranno utilizzati voli aerei fino all'aeroporto di Elmas con successivo transfer fino alla location con le medesime prerogative di ottimizzazione di utilizzo dei mezzi osservate per gli artisti locali. Stessa metodologia anche per il transfer dalla location all'Hotel e dall'Hotel all'aeroporto.

Mobilità del pubblico

La location della manifestazione dista circa 15 km da Cagliari ed è normalmente collegata con mezzi pubblici. Stimando che circa il 70% dei visitatori arrivino dal territorio provinciale saranno predisposte per l'occasione dei bus navetta con partenza da Cagliari (in un'area ancora da individuare) verso la manifestazione e ritorno in modo da non intasare le aree di ingresso al paese con auto private. Inoltre saranno predisposte delle corse A/R dalle principali località della Sardegna (Cagliari, Sassari, Oristano, Nuoro) con bus da turismo.

Tali soluzioni saranno indicate nei materiali promozionali cartacei e nella comunicazione web e sui social network. Nella comunicazione della manifestazione sarà inoltre promosso il Car Pooling (condivisione dell'auto private tra un gruppo di persone) per chi non può fare a meno dell'utilizzo dell'auto privata.

3. Efficacia dell'intervento

Livello di integrazione con altre iniziative dell'ente per la sostenibilità ambientale

Descrivere come le azioni previste e gli obiettivi perseguiti dal presente progetto si integrano con altre iniziative dell'ente finalizzate alla sostenibilità ambientale.

L'amministrazione Comunale di San Sperate, in collaborazione con gli altri partner della manifestazione, prevede, in occasione dello svolgimento della manifestazione, di creare alcuni eventi paralleli che andranno ad affiancare la stessa, con l'obiettivo di sensibilizzare ulteriormente i partecipanti alle tematiche ambientali.

Caratteristiche di innovatività delle misure di gestione ambientale proposte

Descrivere il carattere innovativo delle misure di gestione ambientale proposte e mettere in evidenza se e come tali misure possano costituire elemento di innovatività nella gestione complessiva dell'evento rispetto alle edizioni passate, influenzando in maniera positiva le realtà del territorio coinvolte nella pianificazione, gestione e realizzazione dell'evento.

L'edizione 2012 della manifestazione sarà impostata sin dalla progettazione come un evento amico dell'ambiente a tutto tondo. Nelle edizioni passate la manifestazione è stata organizzata con attenzione prevalente ai contenuti di diffusione del prodotto, turistici e di spettacolo.

Le novità saranno costituite prevalentemente dall'approccio alla sostenibilità ambientale della manifestazione nelle sue principali forme di impatto dai rifiuti alla mobilità e dai prodotti di consumo alla fornitura dell'energia elettrica.

La decisione di realizzare la riduzione delle emissioni di CO2 è sicuramente il punto più innovativo rispetto alle edizioni passate. Tale scelta organizzativa porta i soggetti coinvolti a cercare di limitare al massimo ogni singolo ambito di impatto della manifestazione. Tale riflessione si ripercuoterà positivamente sul territorio non solo limitatamente all'evento in questione ma in generale al modo di percepire le interazioni uomo-ambiente da parte dei soggetti coinvolti nell'organizzazione e del pubblico stesso.

Saranno coinvolte, nello svolgimento della manifestazione, le seguenti realtà:

Amministrazione Comunale di San Sperate, attraverso un contributo in termini di utilizzo degli spazi, delle strutture presenti, di promozione sul territorio e di logistica/organizzazione, nonché di gestione della viabilità (attraverso l'ausilio della struttura amministrativa e della polizia locale);

Regione Autonoma della Sardegna, per il contributo pubblico assegnato;

Provincia di Cagliari, per il contributo pubblico assegnato;

Pro Loco di San Sperate, Associazioni Culturali e di volontariato locali e non, referenti per quanto concerne l'organizzazione di alcuni aspetti legati alla gastronomia, già partner nello svolgimento dalla prima edizione, anche e soprattutto per quanto concerne la pianificazione dell'evento e l'attuazione dello stesso;

L'Associazione Orsa Protezione civile, in particolar modo per quanto concerne la sicurezza dell'area e la tutela ambientale della stessa;

i produttori di Pesche e gli agricoltori di San Sperate;

le Attività commerciali presenti sul territorio comunale.

Possibilità di riutilizzo dei beni/strumenti acquistati nelle edizioni successive e relative proposte operative

Descrivere come si prevede di utilizzare nelle edizioni successive i beni e strumenti acquistati per la prima edizione della eco-manifestazione

L'amministrazione Comunale di San Sperate prevede il riutilizzo dei beni acquistati per lo svolgimento della prima edizione dell'eco - manifestazione, anche negli anni successive. In particolare si ritiene di poter riutilizzare:

- bidoni (110 l) per la raccolta differenziata delle frazioni Plastica, Carta, Organico e Indifferenziato;
- materiale promozionale inerente la manifestazione ed in particolar modo i beni acquistati per la creazione di eventi paralleli atti a sensibilizzare i partecipanti alle tematiche ambientali. Nella fattispecie: pannelli informative, cartelli, espositori, material cartaceo, tavoli, gazebo e quant'altro possa essere utilizzato a fini promozionali e divulgativi.
- materiali biodegradabile a basso impatto ambientale quali piatti e vettovaglie utilizzati per la ristorazione, se non totalmente utilizzati, potranno essere destinati ad un uso future, per le edizioni successive della manifestazione.

4. Efficienza dell'intervento

Trasferibilità e replicabilità dei risultati

Descrivere un progetto tipo o dei modelli di intervento che diano l'opportunità anche ad altri enti di replicare le

attività svolte nell'organizzazione dell'eco-manifestazione e/o la possibilità di adottare lo stesso sistema di progettazione e gestione ad altre manifestazioni permettendo la replicabilità dei risultati raggiunti.

L'Amministrazione Comunale di San Sperate, nella predisposizione del progetto "Sagra delle Pesche" intende proporre un modello di eco-manifestazione/eco-sagra che possa essere utilizzato anche in altri contesti in ambito regionale. Il modello, strutturato secondo una particolare commistione tra l'ambito culturale strettamente collegato alla musica ed un'attenzione particolare alle tematiche dell'eco-sostenibilità, potrà essere riproposta in altre località della Sardegna, attraverso l'adattamento del modello in base ai differenti contesti ambientali, al periodo di svolgimento, alla vicinanza ad aree di particolare rilevanza ambientale o che necessitino di particolari interventi di eco-sostenibilità.

Il modello, come già evidenziato in precedenza, prevede diverse fasi, tra cui:

Attività di pianificazione e gestione, attraverso la quale viene identificato lo spazio ed il periodo di svolgimento della manifestazione che deve comprendere al suo interno sia la fase di progettazione che di attuazione vera e propria. La fase di progettazione dovrà prevedere, come già evidenziato, strumenti atti a ridurre il prelievo di risorse naturali non rinnovabili e aumentare l'utilizzo di quelle rinnovabili; ridurre la produzione di rifiuti; promuovere la raccolta differenziata e incentivare la filiera del riciclo; minimizzare gli impatti ambientali connessi alla mobilità; ridurre i consumi energetici e idrici; promuovere modi di produzione e consumo sostenibile.

Inoltre, la progettazione, l'organizzazione, la gestione e il coordinamento dell'eco-manifestazione devono comprendere anche l'individuazione degli aspetti ambientali rilevanti (es. produzione di rifiuti, consumi di energia, emissioni di CO₂, ecc.) e l'identificazione delle misure di miglioramento ambientale per ciascun aspetto, oltre che il piano di sensibilizzazione ambientale degli stakeholder (es. fornitori, visitatori, cittadini).

Infine, particolare attenzione dovrà essere prestata ad aspetti propri dell'organizzazione di manifestazioni culturali, quali: studio dei canali promozionali necessari a dare la maggiore diffusione possibile all'evento; direzione artistica, attraverso la scelta degli artisti; direzione tecnica, attraverso lo studio e la progettazione degli spazi. In particolar modo si terrà conto e verranno valutati: posizionamento del palco, montaggio dell'impianto audio/luci; organizzazione logistica/amministrativa, concernente tutti gli aspetti e le fasi di montaggio/smontaggio/allestimento e la parte riguardante la richiesta di permessi, autorizzazioni, certificazioni.

La replicabilità dei risultati attesi potrà essere garantita solo nel caso in cui sussistano le medesime condizioni organizzative, tecniche, promozionali e di attenzione verso le tematiche di eco-compatibilità. In ogni caso la replicabilità potrà dipendere anche dal contesto in cui la manifestazione andrà a svolgersi, dalle realtà coinvolte in tutte le fasi della progettazione e dell'attuazione, e dalle risorse umane ed economiche che verranno utilizzate.

Qualità del sistema di comunicazione delle modalità di riduzione dell'impatto ambientale

Descrivere le forme di pubblicità e visibilità che si prevedono di attuare per diffondere le scelte di sostenibilità applicate all'evento, le attività previste e i risultati raggiunti.

Come già evidenziato in precedenza, particolare attenzione, nell'ambito della fase di progettazione, sarà dedicata alla promozione della manifestazione, delle scelte di sostenibilità applicate, delle attività previste e dei risultati raggiunti. Verrà attuato uno studio dei canali promozionali per una diffusione capillare su tutto il territorio regionale della manifestazione, in modo da favorire il più alto numero di partecipanti.

La promozione comprenderà la stampa di materiale promozionale cartaceo, l'utilizzo di un ufficio stampa per la diffusione presso i media di comunicati stampa, la diffusione attraverso i canali web ed i social network più conosciuti, gli spot radiofonici attraverso alcune delle più importanti emittenti radiofoniche/televisive e quant'altro si riterrà opportuno alla diffusione della manifestazione.

Tutto il materiale cartaceo verrà stampato su carta riciclata ed in numero adeguato di copie, ad evidenziare ulteriormente gli obiettivi della manifestazione; particolare attenzione verrà riposta anche in un utilizzo limitato della carta a favore della comunicazione on line, per ridurre ulteriormente il consumo di risorse finite a favore di risorse ancora disponibili e potenzialmente meno dispendiose in termini di risorse ambientali.

Si provvederà al coinvolgimento di tutti i soggetti coinvolti attraverso una campagna promozionale che comunichi la predisposizione del progetto (segnalando gli obiettivi che si prevedono di ottenere), l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi. Questo prevede una campagna promozionale che abbia la medesima durata del progetto.

La prima fase della comunicazione dovrà prevedere una diffusione capillare via web ed attraverso comunicati stampa in grado di raggiungere il potenziale pubblico della manifestazione. Se necessario, si darà luogo a diversi comunicati, che possano ottenere risonanza ed effetti anche in ambito nazionale.

La comunicazione conterrà tutti gli elementi del progetto, di modo che la stessa possa essere chiara, sintetica e produrre il massimo dei risultati. Per riuscire nell'intento, l'Amministrazione Comunale di San Sperate intende avvalersi del contributo di professionisti nel settore della comunicazione, sia per quanto concerne la stesura della campagna promozionale, che per quanto concerne la parte grafica e di comunicazione web. Si avvarrà inoltre di un ufficio stampa gestito da professionisti.

Capacità di coinvolgimento degli utenti

Descrivere come si pensa di coinvolgere la comunità locale e i fruitori dell'evento nell'attuazione delle misure di gestione ambientale per aumentare la loro consapevolezza sugli impatti ambientali dell'evento e sulle azioni di miglioramento poste in essere.

Si intende coinvolgere la comunità locale ed i fruitori del progetto attraverso una campagna informativa che, come evidenziato nel paragrafo precedente, abbia inizio già nella fase di predisposizione del progetto. In questa fase si intendono coinvolgere le associazioni presenti sul territorio, che sono espressione della comunità e che pertanto saranno i fruitori degli interventi previsti.

S'intende coinvolgere la popolazione locale attraverso degli incontri pubblici, in cui verranno spiegate le diverse fasi e le diverse modalità di intervento del processo. Durante gli incontri si potranno raccogliere anche le adesioni di coloro i quali vorranno partecipare in prima persona alla predisposizione del progetto, dando un loro contributo personale alla riuscita stessa del progetto. Si ritiene che una partecipazione diretta e consapevole possa essere una delle migliori modalità di coinvolgimento e di sensibilizzazione della popolazione la quale deve necessariamente essere chiamata a dare un proprio contributo in termini di presenza e di partecipazione, affinché la manifestazione e gli obiettivi prefissati possano dirsi raggiunti.

Oltre che con gli incontri organizzati, si potrà coinvolgere la popolazione anche attraverso la diffusione del materiale promozionale sul territorio, con l'affissione di locandine e manifesti, la distribuzione di volantini, flyer e brochure informative, la diffusione della notizia attraverso i principali canali di informazione.

Tutta la campagna promozionale, come evidenziato precedentemente, sarà indirizzata a informare, coinvolgere, sensibilizzare, la popolazione sui temi della riduzione del prelievo di risorse naturali non rinnovabili e dell'aumento dell'utilizzo di quelle rinnovabili; della riduzione della produzione di rifiuti; della promozione della raccolta differenziata e dell'incentivo della filiera del riciclo; della riduzione ai minimi termini degli impatti ambientali connessi alla mobilità; della riduzione dei consumi energetici e idrici; della promozione di modi di produzione e consumo sostenibile.

5. Utilità dell'intervento

Capacità dell'intervento di rispondere alle aspettative sociali e ambientali del contesto di riferimento

Descrivere come l'organizzazione dell'ECO-manifestazione può contribuire a migliorare le condizioni sociali ed ambientali del territorio.

L'iniziativa può sicuramente contribuire a migliorare le condizioni sociali ed ambientali del territorio del Comune di San Sperate e dei comuni limitrofi. Soprattutto attraverso un coinvolgimento diretto delle istanze sociali presenti sul territorio.

Gli strumenti per il raggiungimento degli obiettivi prefissati sono diversi, mentre lo scopo della manifestazione è anche e soprattutto sociale: la condivisione di intenti, di un obiettivo comune, del raggiungimento di comuni risultati, attraverso l'organizzazione collettiva ed il coinvolgimento diretto della popolazione sia nelle fasi organizzative che in quelle preliminari, contribuisce a far sì che sia abbia un'incremento di quella che oggi viene definita come "democrazia partecipata", in cui il cittadino si senta parte di un insieme ed al contempo contribuisca, attraverso il proprio lavoro, al bene comune.

Inoltre, è necessario tenere in considerazione anche l'aspetto economico, di non poco valore: l'utilizzo di maestranze locali, di strutture ricettive presenti sul territorio, di prodotti tipici locali per quanto concerne la ristorazione ed il beverage, sono solo una minima parte della ricaduta economica e di immagine di cui il territorio potrà usufruire dalla presenza di questa manifestazione. Il ripetersi della stessa sarà in grado di creare attrattività turistica nel corso degli anni, e questo si rifletterà ovviamente sullo scopo-principale della stessa: maggiore attenzione alle tematiche legate all'ambiente ed all'eco-sostenibilità.

Livello di rilevanza della manifestazione

Descrivere la tipologia di manifestazione da realizzare, specificandone la rilevanza in termini di richiamo e attrazione di pubblico, la visibilità e notorietà a livello regionale/provinciale/comunale.

La tipologia della manifestazione che si intende organizzare è quella della sagra a forte contenuto ambientale, con la presenza di diverse istanze sociali ed economiche a contribuire allo sviluppo dell'idea.

Punti forti della manifestazione, oltre la particolare attenzione prestata alle tematiche ambientali, sono la valorizzazione del prodotto agricolo, artigianale ed artistico locale, oltre al contesto ambientale fortemente caratterizzato dalle opere artistiche presenti (murales e sculture in primis).

Come già accade in altre parti d'europa, il connubio tra il rispetto dell'ambiente e la cultura del luogo, in questo caso attraverso l'arte e l'agricoltura, può contribuire ad accrescere la sensibilità nei confronti di un territorio, di una località ed al contempo a focalizzare l'attenzione mediatica sullo stesso, contribuendo ad un maggiore afflusso turistico. La manifestazione, giunta ormai al traguardo della 51esima edizione, ha un fortissimo richiamo in termini di flusso turistico. La stessa è tra l'altro onseita nel calendario delle manifestazioni religiose in onore del santo patrono del paese, anch'essi facenti parte del tesuto storico/culturale della comunità.

Il pubblico, variegato per età e genere, raggiunge San Sperate da diverse parti della Sardegna.

Pertanto si ritiene che la manifestazione possa avere un richiamo regionale o addirittura ultra-regionale, essendo la promozione mirata al raggiungimento di un flusso turistico presente nel mese di Luglio in Sardegna. Particolare attenzione in tal senso verrà dedicata alla diffusione, tramite apposito ufficio stampa, di comunicati stampa, in grado di contribuire alla massima diffusione della notizia riguardante lo svolgimento della Sagra.

6. Durabilità e sostenibilità e dell'intervento

Fattibilità giuridico-amministrativa

Descrivere la fattibilità dell'intervento, indicando la disponibilità degli spazi, le risorse, i tempi di realizzazione e le eventuali autorizzazioni che occorrono.

La fattibilità della sagra è determinata principalmente dal fatto che si tratta di una manifestazione con oltre 50 anni di storia ed il cui modello è già stato pertanto abbondantemente testato. Le edizioni finora svolte hanno avuto particolare cura ed attenzione dei particolari, dalla progettazione, alla promozione ed all'attuazione.

Lo spazio di svolgimento della manifestazione è il medesimo, come già evidenziato in precedenza, e pertanto idoneo. Gli interventi che verranno attuati saranno assolutamente migliorativi in termini di attenzione all'ambiente ed assolutamente non lesivi del paese, anzi tesi a valorizzare ulteriormente lo stesso ed il suo territorio. Le risorse a disposizione, intese come risorse umane, saranno superiori a quelle utilizzate in precedenza, visto l'ulteriore coinvolgimento delle istanze locali e della forte matrice associazionistica presente sul territorio.

Il contributo economico dell'Amministrazione Comunale di San Sperate sarà rapportato alle possibilità di cui la stessa dispone.

Come già evidenziato in precedenza la manifestazione prevede principalmente due fasi, ossia la fase di progettazione e la fase di attuazione. La fase di progettazione è prevista nel periodo Marzo - Maggio 2012, mentre la fase di attuazione si terrà nel periodo Giugno - Luglio 2012, con particolare attenzione ai giorni scelti per lo svolgimento della stessa, ossia la seconda settimana di Luglio. Al termine della manifestazione si darà spazio anche ai risultati/obiettivi raggiunti sia con un incontro pubblico che con comunicazione a mezzo stampa, attraverso l'utilizzo di comunicati stampa divulgati ai maggiori media regionali.

Le autorizzazioni necessarie quali il collaudo dello spazio, l'autorizzazione di pubblico spettacolo da parte della commissione provinciale, le autorizzazioni delle forze dell'ordine e degli organi di competenza, nonché le autorizzazioni Siae verranno richieste con largo anticipo, in modo da consentire eventuali migliorie/modifiche necessarie allo svolgimento della manifestazione.

Durabilità

Si prevede di dare continuità alla manifestazione attraverso lo svolgimento della stessa anche negli anni a venire, con un'attenzione sempre crescente nei confronti dei temi centrali sopra segnalati. La continuità deve essere garantita anche per contribuire a rafforzare il connubio tra le istanze ambientali e le istanze culturali, mix eterogeneo in grado di attrarre il pubblico e di contribuire quindi ad una maggiore sensibilizzazione. Riuscire a trovare le risorse, economiche ed umane, per poter portare avanti il progetto negli anni a venire, sarà l'obiettivo dell'Amministrazione Comunale di San Sperate, mai come ora attenta ai temi dell'ambiente, da cui passa il futuro della comunità e del territorio. Al termine della manifestazione, per contribuire a generare nella comunità

il senso del risultato e la necessità di un ulteriore impegno al fine di far crescere e migliorare la manifestazione, verranno resi noti gli obiettivi raggiunti, con un incontro pubblico in cui le immagini, i suoni, le riprese, saranno testimonianza di quanto svolto e strumento per poter ulteriormente migliorare l'approccio alla manifestazione ed al tema di fondo.

CRONOPROGRAMMA DELLE FASI PROCEDURALI

cronogramma		settimana 1 e 2	settimana 3 - 4
	Dettaglio operazione		
Azione 1			
fase 1	Progettazione 1 Marzo – 30 Marzo	<p>Approfondimento delle modalità per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ridurre il prelievo di risorse naturali non rinnovabili e aumentare l'utilizzo di quelle rinnovabili; - Ridurre la produzione di rifiuti; - Promuovere la raccolta differenziata e incentivare la filiera del riciclo; - Minimizzare gli impatti ambientali connessi alla mobilità; - Ridurre i consumi energetici e idrici; □ 	<p>Approfondimento delle modalità per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promuovere modi di produzione e consumo sostenibile; - Calcolare la quantità di anidride carbonica emessa in atmosfera legata alla realizzazione del festival e individuare le azioni di compensazione per assicurare l'azzeramento di tali emissioni;
fase 2	Progettazione 1 Aprile – 30 Aprile	<p>settimana 1 e 2</p> <p>l'individuazione degli aspetti ambientali rilevanti (es. produzione consumi di energia, emissioni di CO₂, ecc.) e l'identificazione delle misure di miglioramento ambientale per ciascun aspetto;</p>	<p>settimana 3 - 4</p> <p>il piano di sensibilizzazione ambientale degli stakeholder (es. fornitori, visitatori, cittadini).</p>
fase n 3	Progettazione 1 Maggio – 30 Maggio	<p>settimana 1 e 2</p> <p>studio dei canali promozionali per una diffusione capillare su tutto il territorio regionale della manifestazione, in modo da favorire il più alto numero di partecipanti.</p> <p>direzione artistica,</p>	<p>settimana 3 - 4</p> <p>direzione tecnica, attraverso lo studio e la progettazione dello spazio (svolta peraltro nella precedente edizione della manifestazione, tenutasi lo scorso anno nel medesimo spazio).</p> <p>organizzazione</p>

		<p>attraverso la scelta degli artisti ritenuti maggiormente validi sul panorama regionale e un artista di carattere nazionale,</p>	<p>logistica/amministrativa, l'organizzazione dei viaggi/spostamenti degli artisti coinvolti nella manifestazione, e l'organizzazione amministrativa attraverso la richiesta di permessi ed autorizzazioni-</p>
<p>Azione 2 fase 1</p>	<p>Attuazione 1 Giugno – 7 Luglio</p>	<p>Settimana 1, 2, 3 Partenza della promozione, organizzazione logistica, viaggi, preparazione servizio catering e beverage, acquisto e noleggio attrezzature, distribuzione materiale promozionale,</p> <p>Definizione degli spazi per Allestimenti</p> <p>Consolidamento partnership Con associazioni e Suddivisione delle mansioni E dei ruoli alle diverse Strutture coinvolte</p> <p>Allestimento di</p> <p>Stand Gastronomici Stand Informativi Punti ristoro Controllo della viabilità e parcheggi Manifestazioni culturali (processioni) Allestimento spazi culturali e di spettacolo</p>	<p>Settimana 4,5 Ufficio stampa e Comunicazione</p> <p>Sopralluoghi ed allestimenti Tecnici</p> <p>Apertura pratiche siae</p> <p>Servizi di transfert artistici</p> <p>Servizi di Accoglienza</p> <p>Briefing e riunioni di Produzione</p> <p>Definizione</p>
<p>Azione 3 fase 1</p>	<p>Attuazione 7 – 22 Luglio</p>	<p>Settimana 1 Svolgimento della manifestazione</p>	<p>Settimana 2</p> <p>Comunicazione di Risultati ed obiettivi Raggiunti</p> <p>Incontro pubblico</p> <p>Ufficio stampa</p> <p>Raccolta materiale video, audio, cartaceo, fotografico atto a testimoniare i risultati raggiunti</p>